

For citation:

Nesterova, N. (2019) SPECIFICITY OF POLYCODE RADIO DISCOURSE OF THE XXI CENTURY. International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists " WEST-EAST " (ISPOP). Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). pp. 96-100. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-96-100>

Для цитирования:

Нестерова, Н.Г. (2019) СПЕЦИФИКА ПОЛИКОДОВОСТИ РАДИОДИСКУРСА XXI ВЕКА // International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists " WEST-EAST " (ISPOP) . Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). С. 96-100. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-96-100>

Information about the author:

Nesterova N.G. – Doctor of Philology Sciences, Professor of the Russian language department, Faculty of Philology, Tomsk State University.

E-mail: e-mail: nesterovatomsk@mail.ru

Сведения об авторе: Нестерова Н.Г. – Доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка русского языка, Филологический факультет, Томский государственный университет

Эл. почта: nesterovatomsk@mail.ru

Manuscript received: 05/29/2019 Accepted for publication: 09/23/2019

DOI: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-100-104>

EDUCATIONAL MEDIA TEXT ABOUT SIBERIA AS A POLYCODE PHENOMENON

Yulia Sabaeva

Postgraduate

Tomsk state university

(Tomsk, Russia)

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the pragmatic features of educational media texts and the manifestation of polycodularity in them. The focus is on the specifics of building an educational media text on the official page of «Radio Siberia» radio station on the social network «VKontakte». The goal is to consider the policode structure of the media text about Siberia on the example of posts to the cultural and educational radio program «Legends of Siberia». The revealed verbal and non-verbal means in the educational media text illustrate their various functionalities in creating the image of the Siberian region. The polycode nature of a modern media text enhances its educational opportunities by expanding the means used to build listeners' knowledge of Siberian culture. The conclusion is made about the importance of the cultural and educational component in daily broadcasting and about the role of social networks in shaping the image of the region.

Keywords: Siberia, educational media text, polycodularity, verbal and non-verbal means, social network

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАТЕКСТ О СИБИРИ КАК ПОЛИКОДОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Юлия Сабаяева

Аспирант

Томский государственный университет

(Томск, Россия)

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

*Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых № МК-6072.2018.6

Аннотация. Статья посвящена прагматическим особенностям просветительских медиатекстов и проявлению в них поликодности. В центре внимания вопрос о специфике построения просветительского медиатекста на официальной странице радиостанции «Радио Сибирь» в социальной сети «VKontakte». Цель – рассмотреть поликодовую структуру медиатекста о Сибири на примере постов к культурно-просветительской радиопрограмме «Легенды Сибири». Выявленные вербальные и невербальные средства в просветительском медиатексте иллюстрируют их различные функциональные возможности в создании образа сибирского региона. Поликодовая природа современного медиатекста усиливает его просветительские возможности за счёт расширения средств, используемых для формирования у слушателей знаний о сибирской культуре. Делается вывод о важности культурно-просветительской составляющей в ежедневном радиовещании и о роли социальных сетей в формировании образа региона.

Ключевые слова: Сибирь, просветительский медиатекст, поликодовость, вербальные и невербальные средства, социальная сеть

ВВЕДЕНИЕ. Популяризация знаний посредством СМИ актуализирует вопрос об исследовании просветительского медиатекста региональных масс-медиа наряду с вопросами изучения новых форм и жанров современных средств массовой коммуникации. Сибирский медиатекст мало изучен, что обуславливает важность рассмотрения данной проблематики в имиджологии, лингвистике и медиалингвистике. Вместе с тем с развитием Интернет-радио и появлением официальных страниц радиостанций в социальных сетях в фокус исследований попадает и проблема особенностей их функционирования.

На радиостанции «Радио Сибирь», одной из крупнейших региональных радиостанций России, большой пласт ежедневного вещания занимают культурно-просветительские передачи, новости мировой культуры, новости о культурных событиях в сибирском регионе.

В социальной сети «ВКонтакте» у каждого из регионов вещания данной радиостанции функционирует своя официальная страница. Согласно отраслевому докладу Федерального агентства по вопросам печати и массовым коммуникациям об основных тенденциях и перспективах развития радиовещания в России в 2017 году, число подписчиков на официальные аккаунты радиостанции «Радио Сибирь» в разных городах вещания постоянно увеличивается. Например, в 2016 году количество подписчиков на аккаунт радиостанции «Радио Сибирь. Омск», составляло 17808 человек, а в 2017 году количество подписчиков увеличилось до 20223 человек (Federal'noe agentstvo). Выход радио в социальные сети становится требованием современного общества. Как отмечается в указанном выше докладе, «сеть «ВКонтакте» даёт возможность наблюдать за экспериментами в области медиапроизводства и медиапотребления» (Там же).

Цель работы – рассмотреть характер реализации поликодовой структуры просветительского медиатекста о Сибири на примере постов к культурно-просветительской радиопрограмме «Легенды Сибири» в социальной сети «ВКонтакте». В данной статье социальная сеть рассматривается как площадка для осуществления просветительской стратегии радио, которая предоставляет возможность использования для её эффективной реализации медиатекстового формата. То есть в этом особую роль играет взаимодействие вербальных и невербальных средств, или поликодовость. Под поликодовостью понимается одно из главных свойств медиатекстов – «взаимодействие семиотических систем, в которых используется разнородный знаковый материал» (Vasil'eva 2018).

Культурно-просветительские возможности программ массовой коммуникации активно изучаются теоретиками и практиками журналистики (Barabash 2006; Gegelova 2012; Sladkomedova 2010), лингвистами (см. работы: Fashchanova 2012; Arsen'eva 2013; Nesterova 2015; Volkova 2016; Malysheva 2018; Egoshkina 2018). Исследователями отмечается, что просветительская деятельность и медиаобразование сегодня представляют собой одно из важнейших направлений развития государственных и многочисленных общественных организаций. Активизация просветительской деятельности в значительной степени вызвана ухудшением культурно-речевой ситуации в России. В числе негативных проявлений специалисты отмечают «пренебрежение нормами русского литературного языка, расшатывание системы тематических табу, агрессивность речевого поведения участников коммуникации, рост вульгарного и нецензурного словоупотребления, жаргонизацию речи, тиражирование речевых ошибок и др.» (Arsen'eva 2013).

Одновременно с этим глобализация информационно-коммуникационных систем выдвинула в число приоритетных вопрос о существовании и развитии самобытности национальных культур. Неоднозначное, а порой и негативное влияние современных средств массовой информации на общественное сознание заставляет специалистов рассматривать деятельность просветительских медиаресурсов как фактора национальной безопасности государства. Именно поэтому исследователями отмечается потребность в программах, выполняющих развивающую, обучающую и познавательную функции (Sladkomedova 2010).

В ряду актуальных вопросов исследования медиатекстов, к которым относятся также радиотексты, находится вопрос о формах их репрезентации. По определению Н.Г. Нестеровой, радиотекст, как разновидность медиатекста, представляет собой «совокупность характеризующихся коммуникативной связностью и целостностью автономных вербальных текстов, представленных в радиоэфире и на сайте радиостанции, а также музыкальных блоков, звуковых эффектов (шумов), участвующих в организации радиодискурса» (Nesterova 2015). Характеризуя радиотекст как гипертекст, исследователь обращает внимание на то, что он «состоит из множества текстов, ориентированных на различные типы коммуникации. Его особенностями становятся многослойность, драматургичность, фрагментарность – и при этом целостность» (Там же). Данная концепция предполагает, что современный радиотекст организуется средствами разных семиотических систем, то есть является поликодовым.

АНАЛИЗ. Основным методом исследования в данной статье стал метод научного описания вербальных и невербальных средств, актуализирующих культурную информацию просветительских медиатекстах о Сибири. В рамках исследования анализу подверглись разные медиатексты, поликодовая природа которых демонстрируется скриншотами с официальной страницы радиостанции в социальной сети. Анализ вербальных средств создания образа Сибири в просветительских медиатекстах сопровождается контекстным анализом языковых единиц.

Методологическую базу исследования составили работы современных учёных-лингвистов, медиалингвистов, занимающихся актуальными вопросами изучения медиатекстов, их новыми жанрами и формами.

В ходе проведённого анализа материала, выделены следующие вербальные прагмалингвистические средства:

1) побудительные конструкции в постах: **Присоединяйся к нашему спецпроекту! Заходи!Смотри! Читай! Слушай!***strana.radiosibir.ru*

2) вопросительные конструкции с целью вызвать интерес у слушателя, побудить его к самостоятельному поиску ответа на вопрос: *Из-за чего появляются воронки на Ямале?*(к выпуску «Воронки на Ямале»); *Может ли быть правдой то, что в Сибири есть база для посадки НЛО?*(к выпуску «Инопланетяне»); *Какие тайны скрывает Новосибирский театр оперы и балета?*(к выпуску «Новосибирский театр оперы и балета»); *Превратится ли скала вновь в девушку?*(к выпуску «Мыс Хобой»); *А может быть людям действительно не стоит заходить слишком далеко в погоне за сенсациями?..*(к выпуску «Принцесса Укока»); *Что за монстр живёт в озере Лабынкыр?*(к выпуску «Лабынкыр»). Иногда вопросительные конструкции используется в различных опросах радиослушателей, где после вопроса предлагаются варианты ответов (рис 1.):*Какой туристический маршрут в Сибири вы бы порекомендовали иностранцам? – Байкал (Бурятия), Васюганское болото (Томск), Национальный парк «Алханай» (Забайкалье), Каракольские озёра (Республика Алтай), Пять озёр (Омск).*

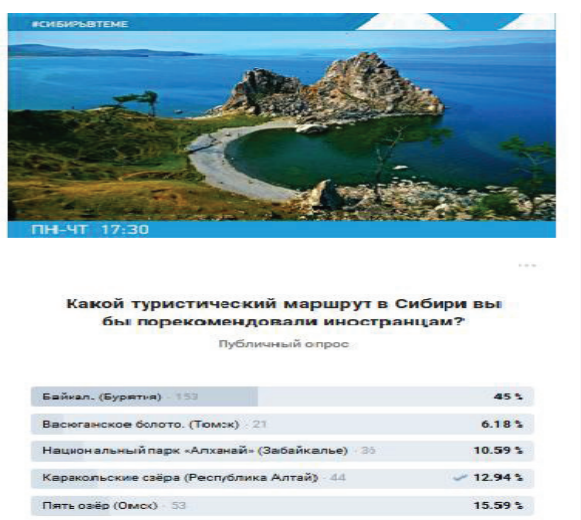


Рис 1. (<https://vk.com/wall-17068225?q=легенды%20сибири>)

После выбора ответа перед пользователем появляются результаты голосования в процентном соотношении, что позволяет ему определить, является ли его ответ популярным или нет. Опрос предваряется тематической картинкой-анонсом, с указанием времени и названия темы: *#сибирьвтеме пн.-чт. 17:30*.

3) риторические конструкции, используемые для выстраивания своеобразного диалога со слушателем: *Туман в Сайлент Хилле, говорите? А вот вам наш туман. Сибирский. Кровавый*(к выпуску «Кровавый туман»); *Поиграем?*– подпись-анонс к иллюстрации Богучанских шаров(к выпуску «Богучанские шары»).

4) незаконченные предложения, цель которых – заинтересовать слушателей, разжечь их любопытство: *Молебский треугольник...Вряд ли все тайны этого места будут разгаданы. Впрочем, пытаются их разгадать очень многие...*(к выпуску «Молебский треугольник»)(Многоточия сохранены в соответствии с оригиналом печатного текста). *Деревня под названием Елизавета близ Красноярска исчезла давно. Исчезла за одну ночь...*(к выпуску «Деревня Елизавета»); *Видимское Урочище в Иркутской области забирает людей...*(к выпуску «Видимское урочище»); *На водопой к реке Ыггата стекают не животные, а...*(к выпуску «Ыгаатский водопой»).

К невербальным средствам в данной статье отнесены:

1) хештеги, позволяющие выделить заголовки для облегчения поиска нужной информации: *#РадиоСибирь#ЛегендыСибири #ПроСибирь #ЭтоИнтересно#Путешествия #СделаноВСибири.*

2) перепосты: ссылки на актуальные новости из официальных страниц других радиостанций (см. рис.2).Анонс к радиопрограмме «Легенды Сибири» на странице «Радио Сибирь. Томск» взят со ссылкой (репостом) на запись из официальной страницы «Радио Сибирь». Так, одна и та же новость или анонс к одной и той же передаче для разных городов вещания «Радио Сибирь» может иметь общий источник, что позволяет простроить географию сибирских городов, включённых в обсуждение общего вопроса.

3) тематические иллюстрации к анонсам выпусков радиопрограмм (см. рис. 2). Анонс к выпуску радиопрограммы сопровождается тематической иллюстрацией, соответствующей тексту анонса. Такой подход обеспечивает подготовку слушателя к восприятию радиоконтента. Иллюстрации к выпускам «Легенд Сибири»

обычно усиливают загадочность, мистичность выпуска, иногда могут и напугать, о чём предупреждает далее в звучащем тексте ведущий: «Для слушателей старше 16 лет». В зависимости от количества выпусков количество иллюстраций также может меняться: к одному выпуску – одна картинка, к подборке из 3 выпусков – три картинки.

4) символические знаки, соответствующие названию передачи, визуально выделяют её в общей ленте записей. Например, к программе «Легенды Сибири» – силуэт летучей мыши и звёзд (мистический подтекст), «Новости» (#сибирьвтеме) – знак галочки как показатель включённости слушателей в контекст общих новостей, «Популярная география» – знак глобуса и др.

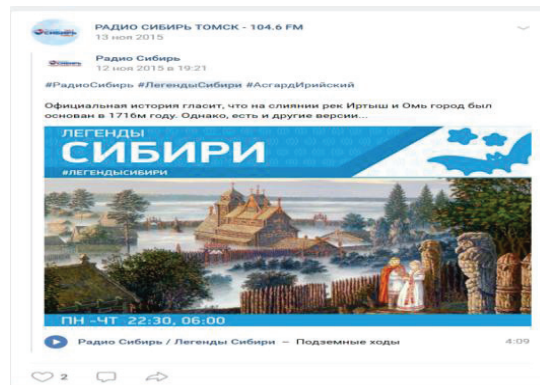


Рис 2. (https://m.vk.com/wall-17068225_16540)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Проведённый анализ постов к просветительской программе Сибири позволяет сделать вывод об их поликодовой природе. Звучащий аудиотекст с развитием современных средств массовой коммуникации становится составной частью сложного комплекса, включающего в себя тексты разных кодов: визуальный текст (фото, картинка, иллюстрация), звучащий текст (аудиозапись) и вербальный текст (описание содержания аудиотекста). Взаимодействие традиционных СМИ с социальными сетями становится требованием нового поколения масс-медиа. Функционирование радиостанции «Радио Сибирь» в социальных сетях значительно увеличивает ее слушательскую аудиторию, что также способствует и эффективности функционирования образа Сибири, который создаётся посредством различных просветительских программ радиостанции. Поликодовая структура просветительских текстов о Сибири, представленная на официальной странице «Радио Сибирь» в социальной сети «В Контакте», демонстрирует высокие возможности развития познавательной активности слушателей.

LIST OF REFERENCES

- Arsen'eva, T.E. (2013). *Sovremennyjprosvetitel'skijdiskurs o russkomyazykekakosobyjkkommunikativnyjfenomen* [Modern educational discourse on the Russian language as a special communicative phenomenon]. *VestnikTomskogogosudarstvennogouniversiteta*, (377), 7-11.
- Barabash, V.V. (2006). *Temakul'tury v efiregosudarstvennogoradioveshchaniyapostsovetsojRossii: Avtoref. dis. ... d-ra. filol. Nauk* [Theme of culture in the air of state broadcasting of post-soviet Russia]. Moscow: Moscow state university.
- Egoshkina, V.A. (2018). *Rechevystrategiiprivlecheniyaiuderzhaniyavnimaniyaadresata v razvlekatel'nomradijnomdiskurse* [Speech strategies of attracting and retaining the addressee's attention in the entertaining radio discourse]. *Kommunikativnyyeissledovaniya*, (2), 115-126.
- Fashchanova, S.V. (2012). *Yazykovayaigra v radiodiskurse: kommunikativno-pragmaticheskij aspekt: Avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [Radio discourse language game: a communicative-pragmatic aspect]. Tomsk: Tomskstateuniversity.
- Federal'noeagentstvopopechatiimassovymkommunikacijam. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018/teleradio/main/cu stom/0/00/file.pdf> [21.04.2019].
- Gegelova, N.S. (2012). *Kul'turno-prosvetitel'skayamissiyatelevideniya: Avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [Cultural and educational mission of television]. Moscow: Moscow state university.
- Goncharova, L.M. (2015). *SMI kaksredstvopopulyrizaciiiznaniy: rol' nauchno-populyarnyh I kul'turno-prosvetitel'skihperedachvrazvitiobshchestva* [Mass media as a means of knowledge popularization: the role of popular science and cultural and educational programs in the development of society]. *Informacionnoe pole sovremennojRossii*, 155-158.
- Malysheva, E.G. (2018). *Specifikasovremennogoradijnogoprosvetitel'skogodiskursa: sodержatel'nyj I zhanrovo-stilisticheskij aspekt (na material programmy «Dilettanty»)* [The specifics of the modern radio discourse of enlightenment: the content and genre-stylistic aspect (on the material of the program "Dilettantes"). *Vekinformacii*, (2), 51-53.
- Nesterova, N.G. (2015). *Sovremennyjradiodiskurs (kommunikativno-pragmaticheskij aspekt)* [Modern radio discourse (communicative and pragmatic aspect)]. Tomsk: Izd-vo Tom. gos. un-ta.
- Nesterova, N.G. (2018). *Radiotekst* [Radiotext]. *Medialingvistika v terminahiponyatijah: slovar'-spravochnik*, (p. 230), Moscow.
- Sladkomedova, YU.YU. (2010). *Kul'turno-prosvetitel'skieprogrammynagosudarstvennomradio: strukturno-funkcional'nyeizhanrovo-tematicheskieosobennosti: Avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [Cultural and educational programs on state radio: structural-functional and genre-thematic features]. Moscow: Moscow state university.
- Vasil'eva, V.V. (2018). *Polikodovost' mediateksta* [Polytext media text]. *Medialingvistika v terminahiponyatijah: slovar'-spravochnik*, (p. 88), Moscow.

Volkova, A.A. (2016). *Problemyrechevogoplanirovaniya v sovremennomradiodiskurse: otslov k kul'ture*[Problems of speech planning in modern radio discourse: from words to culture] *Yazyki. Kul'tura. Perevod*, (1), 43-50.

For citation:

Sabaeva, Yu. (2019) EDUCATIONAL MEDIA TEXT ABOUT SIBERIA AS A POLYCODE PHENOMENON. International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP). Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). pp. 100-104. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-100-104>

Для цитирования:

Нестерова, Н.Г. (2019) ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАТЕКСТ О СИБИРИ КАК ПОЛИКОДОВОЕ ЯВЛЕНИЕ // International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP) . Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). С. 100-104. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-100-104>

Information about the author: Sabaeva Yulia – Postgraduate student of the Russian language department, Faculty of Philology, Tomsk state university.

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

Сведения об авторе: Сабаева Юлия С. – Аспирант кафедры русского языка, Филологический факультет, Томский государственный университет

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

Manuscript received: 06/01/2019 Accepted for publication: 09/23/2019

DOI: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-104-108>

ORTHODOX PICTURE OF THE WORLD IN A RELIGIOUS MEDIA DISCOURSE: TO STATING THE PROBLEM

Alexandra Makarova
PhD of Philology, Associate Professor
St. Tikhon's Orthodox University
Graduate School of Press and Media Industry, Moscow Polytechnic University
(Moscow, Russian Federation)
e-mail: aleste_63@mail.ru

Abstract. The article presents the characteristics of religious media discourse and analysis of the opinions of Russian linguists on highlighting the features of the worldview of a religious person. Based on the research problems, the methodological base of semiotics, the analytical method, as well as the structural, functional and thematic approaches for the analysis of religious media content are used. The author notes that any confessional type of discourse is based on its hierarchical system of archetypes and concepts, which are realized through a kind of semantic content. However, the Orthodox religious discourse stands out among other types of institutional communication by a special mission related to the restoration of the partially lost conceptsphere, and is a gap in the linguistic picture of the world of the modern Russian. The indicated problem requires further in-depth study, therefore it seems promising.

Keywords: mass media, media text, media discourse, concept, orthodox media discourse

ПРАВОСЛАВНАЯ КАРТИНА МИРА В РЕЛИГИОЗНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Александра Макарова
Кандидат филологических наук, доцент
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
Высшая Школа печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета
(Москва, Россия)
e-mail: aleste_63@mail.ru

Аннотация. В статье представлены характеристика религиозного медиадискурса и анализ мнений отечественных лингвистов о выделении особенности картины мира религиозной личности. Исходя из проблематики исследования, используется методологическая база семиотики, аналитический метод, а также структурный, функциональный и тематический подходы для анализа религиозного медиаконтента. Автор отмечает, что всякий конфессиональный тип дискурса базируется на свойственной ему иерархической системе архетипов и концептов, которые реализуются через