

Volkova, A.A. (2016). *Problemyrechevogoplanirovaniya v sovremennomradiodiskurse: otslov k kul'ture*[Problems of speech planning in modern radio discourse: from words to culture] *Yazyki. Kul'tura. Perevod*, (1), 43-50.

For citation:

Sabaeva, Yu. (2019) EDUCATIONAL MEDIA TEXT ABOUT SIBERIA AS A POLYCODE PHENOMENON. International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP). Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). pp. 100-104. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-100-104>

Для цитирования:

Нестерова, Н.Г. (2019) ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАТЕКСТ О СИБИРИ КАК ПОЛИКОДОВОЕ ЯВЛЕНИЕ // International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP) . Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). С. 100-104. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-100-104>

Information about the author: Sabaeva Yulia – Postgraduate student of the Russian language department, Faculty of Philology, Tomsk state university.

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

Сведения об авторе: Сабаева Юлия С. – Аспирант кафедры русского языка, Филологический факультет, Томский государственный университет

e-mail: juliyasab2014@gmail.com

Manuscript received: 06/01/2019 Accepted for publication: 09/23/2019

DOI: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-104-108>

ORTHODOX PICTURE OF THE WORLD IN A RELIGIOUS MEDIA DISCOURSE: TO STATING THE PROBLEM

Alexandra Makarova
PhD of Philology, Associate Professor
St. Tikhon's Orthodox University
Graduate School of Press and Media Industry, Moscow Polytechnic University
(Moscow, Russian Federation)
e-mail: aleste_63@mail.ru

Abstract. The article presents the characteristics of religious media discourse and analysis of the opinions of Russian linguists on highlighting the features of the worldview of a religious person. Based on the research problems, the methodological base of semiotics, the analytical method, as well as the structural, functional and thematic approaches for the analysis of religious media content are used. The author notes that any confessional type of discourse is based on its hierarchical system of archetypes and concepts, which are realized through a kind of semantic content. However, the Orthodox religious discourse stands out among other types of institutional communication by a special mission related to the restoration of the partially lost conceptsphere, and is a gap in the linguistic picture of the world of the modern Russian. The indicated problem requires further in-depth study, therefore it seems promising.

Keywords: mass media, media text, media discourse, concept, orthodox media discourse

ПРАВОСЛАВНАЯ КАРТИНА МИРА В РЕЛИГИОЗНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Александра Макарова
Кандидат филологических наук, доцент
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
Высшая Школа печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета
(Москва, Россия)
e-mail: aleste_63@mail.ru

Аннотация. В статье представлены характеристика религиозного медиадискурса и анализ мнений отечественных лингвистов о выделении особенности картины мира религиозной личности. Исходя из проблематики исследования, используется методологическая база семиотики, аналитический метод, а также структурный, функциональный и тематический подходы для анализа религиозного медиаконтента. Автор отмечает, что всякий конфессиональный тип дискурса базируется на свойственной ему иерархической системе архетипов и концептов, которые реализуются через

своеобразное семантическое наполнение. Однако православный религиозный дискурс выделяется среди прочих типов институционального общения особой миссией, связанной с восстановлением частично утраченной концептосферы, и является лакуной в языковой картине мира современного россиянина. Обозначенная проблема требует дальнейшего глубокого изучения, потому представляется перспективной.

Ключевые слова: массмедиа, медиатекст, медиадискурс, концепт, православный медиадискурс

ВВЕДЕНИЕ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ. Сегодня российское общество переживает кризис нравственных ценностей, утраченных более века назад в силу известных исторических событий. Однако «память культуры» и ценностное ядро культурно-нравственной жизни народа остаются неизменными в силу их укоренённости в сознании и в национальном языке вопреки всем катаклизмам, пережитым нашим народом.

Стремительное развитие новых технологий не просто влияет на жизнь общества, но и активно изменяет её. Современные средства массовой коммуникации имеют возможность беспрепятственно пересекать любые границы, в том числе и государственные, и это делает общение людей свободным, открытым, практически «вселенским». «Вовлечённость в общий культурный процесс оказывает существенное влияние на традиционное миропонимание и духовный опыт. Это позволяет исследователям говорить о наступлении эпохи межкультурного и даже межцивилизационного диалога, в котором традиционные смыслодержающие представления оказываются обесцененными и невостребованными» (Владиминова 2018: 6). Вместе с тем, «существуя, мы создаем неповторимый текст культурного пространства, несущий в себе разнообразный поток представлений, среди которых наиболее ценными являются те, что воспроизводят глубокие культурные смыслы и ценности» (Егофеева 2009: 5).

Эффективным проводником новых идей в сознание людей в информационном обществе становится медиатекст, так как он удовлетворяет главную потребность читателя и/или пользователя – потребность в информации. Медиатекст не только рассказывает о событиях в мире, о самом мире, но и развлекает, помогая мечтать и отдыхать, учит любить и ненавидеть. СМИ неизменно сопровождают обычного человека XXI века, а интернетом пользуется большинство членов современного общества.

Рождение ценностной медиасферы – это сложный и не однозначный процесс. Поток разного рода информации извне, несущей своё представление о мире, нравственности, прекрасном и безобразном, обрушился на российское общество как цунами, что могло привести к полной утрате ориентиров отечественных массмедиа, которые, с одной стороны, фокусируя общественное внимание на различных идеях, фактах, ситуациях, проблемах и пр., создают общественную повестку дня, а с другой стороны, формируя общественное мнение, представляют совокупность оценочных суждений. «Автор медиатекста, будучи носителем определенного национального самосознания, нацелен на репрезентацию исконных смыслов, но изменчивая мода социальной реальности корректирует традиционную философию, принципы вертикальной глобализации ее трансформируют, законы медиарынка вносят свои поправки» (Егофеева 2009: там же).

Таким образом, заявленная тема представляется актуальной, поскольку задачу по реконструкции традиционных ценностей как единственно возможной основы выживания нации взяли на себя православные СМИ. Авторы, работающие в поле православных массмедиа, рассматривают сохранение российской самобытности как действенную альтернативную парадигму глобализации супердержав.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. Исходя из проблематики исследования, мы используем методологическую базу семиотики и выделяем три уровня исследования концептосферы медиатекста:

- физический (прагматика);
- структурно-семиотический (синтактика);
- концептуальный (семантика).

Через прагматику реализуются основные механизмы взаимодействия с аудиторией с учетом ее основных, ментальных интересов. Синтактика аксиосферы содержит структурно-жанровые и языковые компоненты, через которые актуализируются российские медиаценности. Семантика как совокупность конкретных ценностей проявляется в рамках медиатекста в качестве концептов и архетипов.

Также нами применялся аналитический метод и структурный, функциональный и тематический подходы для анализа медиаконтента.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОСЛАВНОГО МЕДИАДИСКУРСА. Интенсивное развитие медиадискурса, нацеленного на разнообразие ценностей и их аксиологическую репрезентацию в медиатексте, поставило современную журналистику в один ряд с такими коммуникативными факторами культуры, как религия и искусство. С прагматической точки зрения, медиатекст – это инструмент социального взаимодействия, который содержит в себе отношения говорящего и слушающего – автора (адресанта) и читателя или пользователя (адресата), потому приход в массмедийное пространство православного медиадискурса со своей духовной миссией «на переоценку сложившихся в обществе культурных практик» (Polonskiy 2012: 184) даёт возможность современному россиянину определять границы своего образа жизни и мыслей.

Православные СМИ и их интернет-версии занимают заметное место в массмедийном пространстве России. Этим объясняется интерес лингвистов к феномену православного медиадискурса, православной картине мира, её концептосфере и т.д.

Обратимся к мнению некоторых учёных и представим их взгляды на означенную проблематику.

А.В. Полонский считает, что православный медиадискурс «как духовная традиция вписан в святорусский культурно-коммуникативный контекст» и основывается на триединстве *истины, добра и красоты*. А его духовно-нравственный потенциал «обеспечивается жёстким соблюдением семантической и культурно-нравственной границы, нормативной сфокусированностью, удержанием точности и иерархичности исконных, завещанных святоотеческой традицией смыслов» (Polonskiy 2012: 187-189).

Н.А. Костикова отмечает, что конфессиональная журналистика должна освещать комплекс вопросов, «связанных с духовным и нравственным состоянием общества, культурой, экономикой, различными научными проектами и социально-политическими прогнозами. Предмет конфессиональной журналистики составляет религиозное просвещение аудитории и рассмотрение совокупности вопросов культурного, социального, национального, экономического характера на основе религиозной традиции» (Kostikova 2006).

Е. В. Бобырева определяет религиозный дискурс как «совокупность речевых актов, которые используются в религиозной сфере; <...> набор определенных действий, ориентированных на приобщение человека к вере, совокупность речеактовых комплексов, сопровождающих процесс взаимодействия коммуникантов» (Bobyreva 2008: 162). Таким образом, цель православного медиадискурса – это формирование, сохранение и передача духовного опыта, а значимость духовных ценностей представляет собой смыслообразующее ядро православного медиадискурса.

По мнению Е.Г. Ясиновской, «религиозный дискурс представляется как дискурс веры, доминирующей над рациональным знанием, которая предполагает знание-откровение. В сфере религиозной дискурсивной практики вера как глобальная категория мировоззрения представляет наивысшую ценность» (Ясиновская 2011: 180).

Т.И. Кошелева подчёркивает, что «языковые особенности религиозного (в частности православного) дискурса обусловлены общностью ценностных ориентиров его участников. Основой этих ориентиров является православное мировоззрение, определяющее реакции людей на определенные жизненные ситуации, «регулирующее» их поведение, в том числе и коммуникативное» (Kosheleva 2017: 1028).

Одной из приоритетных целей современного православного медиадискурса является объединение нации на основе общих духовных ценностей, которые обеспечивают ее жизнеспособность и возможность совместного бытия с остальным миром. Православный медиатекст, «встроенный в реальность, образует тот активный дискурс, который концентрирует и оживляет ценности в режиме, как минимум, двух процессов: текстообразования и текстовосприятия» (Erofeeva 2009: 36), а указанные процессы базируются на менталитете автора и читателя и/или пользователя.

ПРАВОСЛАВНАЯ КАРТИНА МИРА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ. Цель мировой вертикальной глобализации – сформировать такую картину мира, в которой представлены ценности западной цивилизации, сформулированные западными идеологами. «Всеобщая “кока-кола колонизация” нивелирует традиционные ценности, национальные типы и культурные многообразия. Преобладающая потребительская идеология одинаково сублимирует духовные потребности планеты, структурирует мечты и желания» (Erofeeva 2009: 47).

Однако Россия всегда имела собственный путь развития, что нашло отражение в философии начала XX в. Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев, Н.О. Лосский, И.А. Ильин и др. констатировали духовность общественной жизни России, самобытность русской души и предложили философское осмысление природы национального духа человека. Нельзя не обратить внимание на следующую объективную реальность: большинство населения России – русские, соответственно доминирующая религия – православие. Естественно, что данный факт не мог не отразиться на общей системе российских ценностей, наряду с которой на протяжении многих веков существует идея «соборности и духовного братства» (И.А. Ильин) (цит. по: Erofeeva 2009: 21). И если созданная ментальная картина мира является целеориентирующей, само православие – христороцентричным (Kunugina, Lomakina, Makagova 2019), то, как следствие, православный религиозный дискурс располагает своими особыми концептами. Исходя из этого нам представляется, что в центре православной картины мира находится *Бог – Христос – Святой Дух (Святая Троица)*, а её главные концепты *Вера – Надежда – Любовь*.

Рассмотрим мнения разных исследователей дискурсологии и представим их точки зрения на концептосферу религиозного дискурса, но прежде приведём дефиницию И.В. Ерофеевой, которая выделяет ценностную сферу СМИ в отдельное пространство – аксиосферу. «Аксиосфера – относительно самостоятельная виртуальная сфера общего медиатекста, аккумулирующая систему духовно-нравственных ценностей (формулируемых и пропагандируемых в обществе институтом СМИ), обладающая определенной совокупностью жанровых, семантических и структурных компонентов. <...> Семантический аспект представлен концептами и константами» (Erofeeva 2009: 16).

По мнению В.И. Карасика, центральным концептом религиозного дискурса является *Вера*, которая в свою очередь подразделяется на центральные понятия *Истина* и *Бог*.

К. Чумакова особое внимание уделяет таким концептам, как *Бог*, *Вера* и *Единство*, считая их ключевыми в религиозном общении.

Т.В. Ицкович считает, что «религия как сфера общественного сознания занимает особое место в ряду других выделяемых философским знанием сфер (наука, политика, искусство, право), так как формирует мировоззренческие установки субъекта. <...> Потому религиозная картина мира отличается таким онтологическим принципом, как двоемирие, что детерминирует специфику собственно лингвистического конструктивного принципа религиозного стиля» (Ickovich 2017: 10).

Анализируя религиозный дискурс с точки зрения философии, И.В. Богачевская отмечает, что это – «дискурс веры, которая доминирует над рациональным знанием <...> В каждой дискурсивной сфере (научной, религиозной, политической) названные эпистемические сущности различаются и в плане аксиологической ценности и субъектной распределенности. Так, в сфере религиозной практики вера как глобальная мировоззренческая категория представляет собой высочайшую интересубъектную ценность» (Bogachevskaya 2006: 120).

Более полная картина концептов религиозного дискурса представлена в трудах Е.В. Бобыревой. Все религиозные концепты делятся по степени «принадлежности» религиозной сфере на первичные, изначально принадлежащие сфере религии, а затем перешедшие в нерелигиозную сферу, – *Бог, ад, рай, грех, дух, душа, храм*; и вторичные – те, что охватывают как сферу религиозную, так и мирскую, – *страх, закон, наказание, любовь* и др. (Bobyreva 2008: 164).

А.В. Полонский рассматривает православный дискурс как особую духовную традицию, поэтому «мировоззренческим основанием бытия человека <...> является *вера* как источник Божественной истины и мудрости» (Полонский 2012: 187), а категории нравственного сознания представляют собой триединство таких концептов как *истина, добро и красота*.

Глубокий анализ архетипов и концептов (констант) современного российского медиадискурса осуществлён И.В. Ерофеевой (2009). По мнению учёного, к архетипам русской культуры восходят такие образы как *путь* → *лестница, ведущая в небо; огонь; дорога* → *храм* → *колокол; остров* → *озеро (град Китеж); крылья* и пр., а главным концептом является *духовность*. Почти все концепты делятся на микромотивы, в которых отражаются семантические оттенки концепта, что мы и представим в сводной таблице № 1.

Таблица 1

Концепт	Микромотивы
1. Духовность	Приоритет духовного над материальным; культ добра; соборность.
2. Аскетизм	Богатство жизни в духовности; «аскетизм – лестница для души».
3. Нестяжательство	-
4. Патриотизм	Обязанность-долг; требует служения; жизненно-полезен.
5. Русская Земля	Красота земли; любовь к земле и родному человеку; боль за свою землю.
6. Власть	Символизирует святость и рождает веру; державность и сила, а также – бессилие; обеспечивает порядок и символизирует хаос; лицемерна или равнодушна.
7. Труд	Добродетель; лень и труд; работа – порыв души.
8. Слава – успех	Слава есть иллюзия; слава – это честь; тернистый путь к славе; слава как испытание; слава – это величие и великолепие и пр.
9. Любовь	Приобретение и обогащение; многогранность любви; любовь подразумевает духовное строительство; любовь относительно табуирована.

Несмотря на то что данные архетипы и концепты актуализируются в современном российском медиадискурсе, все они в той или иной степени отражают русскую православную картину мира, соответственно, также представлены в современном российском православном медиадискурсе.

Подводя итог, отметим, что всякий конфессиональный тип дискурса или субдискурса (Makarova 2018) базируется на свойственной ему иерархической системе архетипов и концептов, которые реализуются в дискурсивной практике конкретной конфессии через своеобразное семантическое наполнение.

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Как показал наш краткий анализ, православный религиозный дискурс выделяется среди прочих типов институционального общения особой миссией, связанной с восстановлением частично утраченной концептосферы, в связи с чем представляет собой лакуну в языковой картине мира современного россиянина. Вместе с тем историческая память органически связана с менталитетом человека и с его национальной картиной мира, которую можно отодвинуть на периферию сознания, но полностью вытеснить нельзя.

В эпоху информационной войны и идеологического противоборства очень важно сохранить историческую и культурную память народа, тем более что современный медиатекст – это средство её сохранения и передачи последующим поколениям, иначе происходит размывание национальных смыслов и трансформация концептов национальной картины мира. Таким образом, медиатекст становится носителем национальной модели мира, которая помогает понимать реальный мир и процессы, происходящие в нём. «Порождение смысла – это процесс не столько логический или формально-лингвистический, сколько социальный, идеологический» (Kartiny russkogo mira: sovremennyy mediadiskurs 2011: 35), поэтому особая ответственность за реализацию духовной сферы медиаконтента лежит на авторе. В связи с этим, отметим, что

усилия православных журналистов направлены на воссоздание и утверждение традиционной духовной системы ценностей в медиатексте.

В заключение подчеркнём, что изучение внутренней формы языка способствует выявлению ключевых концептов культуры, так как внутренняя форма языка представляет собой саму картину мира. Сегодня исследователи, говоря о влиянии языковой картины мира на поведение и мироопределение человека, выделяют языковую и дискурсивную картины мира, при этом мировые процессы, изменяющие жизнь общества, влияют на динамичность дискурсивной картины мира и на дискурсивные практики участников коммуникации. В связи с этим, представляется актуальной необходимость особого исследования заявленной проблематики, которая фактически до сих пор остаётся за рамками конкретных лингвистических изысканий.

LIST OF REFERENCES

- Bobyreva E.V. Religioznyy diskurs: cennosti i zhanry // Problemy filologii, kul'turologii i iskusstvovedeniya. 2008. № 1. S. 162–167.
- Bogachevskaya I.V. Religioznyy diskurs kak ob'ekt filosofsko-religiovedcheskoy refleksii // Voprosy duhovnoy kul'tury. Filosofskie nauki. 2006. S. 119–121. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa [URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/15110/29-Bogachevskaja.pdf>] [data obrascheniya 09.08.2019]
- Erofeeva I.V. Aksiologiya mediateksta v rossiyskoy kul'ture (cennostnaya refleksiya zhurnalistiki nachala XXI veka); Zabaykal. gos. gum. ped. un-t. Chita, 2009. 297 s.
- Kartiny russkogo mira: sovremennyy mediadiskurs / Z. I. Rezanova, L. I. Ermolenkina, E. A. Kostyashina i dr.; Red. Z. I. Rezanova. Tomsk: ID SK-S, 2011. 288 s.
- Kostikova N.A. Pravoslavnyy zhurnalistskiy metodologicheskie osobennosti izucheniya effektivnosti deyatelnosti // Doklad na zasedanii «Kluba pravoslavnykh zhurnalistov» 1 fevralya 2006 goda. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa [URL: <http://radonezh.ru/analytics/pravoslavnyaya-zhurnalistskiy-metodologicheskie-osobennosti-izucheniya-effektivnosti-deyatelnosti-47690.html>]. [data obrascheniya 09.08.2019]
- Kosheleva T.I. K voprosu ob osobennostyah religioznogo (pravoslavno) diskursa: asociativno-verbal'nyy aspekt // Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika. 2017. T. 8. № 4. S. 1028–1032. doi: 10.22363/2313-2299-2017-8-4-1028-1032.
- Kunygina O.V., Lomakina O. V., Makarova A.S. Internet-portal «Pravoslavie i mir» kak primer sovremennogo religioznogo diskursa // Zhurnalistskiy tekst v novoy tehnologicheskoy srede: dostizheniya i problemy». – Chelyabinsk: Izdatel'stvo Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2019. S. 192–197.
- Ickovich T.V. Prototekstual'nost' kak konstruktivnyy princip religioznogo stilya // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie. 2018. T. 17. № 1. S. 6–16. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2018.1.1>
- Makarova A.S. Pravoslavnyy publicisticheskii diskurs: obschaya karakteristika i osnovnye napravleniya razvitiya // Yazyk. Kul'tura. Kommunikaciya: izuchenie i obuchenie. Materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii. Orel: OGU imeni I.S. Turgeneva, 2018. S. 366–370.
- Chumakova K. Religioznyy diskurs v massmedia [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa [URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st47.shtml>] [data obrascheniya 09.08.2019]
- Yasinovskaya E.G. O specifike religioznogo diskursa // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Vypusk 10 (616). Yazykoznanie. Problemy sovremennoy romanistiki: tekst, diskurs, koncepty. – M: IPK MGLU «Rema», 2011. S. 179–186.

For citation:

Makarova, A. (2019) ORTHODOX PICTURE OF THE WORLD IN A RELIGIOUS MEDIA DISCOURSE. International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP). Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). pp. 104-108. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-104-108>

Для цитирования:

Макарова, А.С. (2019) ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МЕДИАТЕКСТ О СИБИРИ КАК ПОЛИКОДОВОЕ ЯВЛЕНИЕ // International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP) . Scientific Journal WEST-EAST. Vol 2/1 N1 (October, 2019). С. 104-108. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2019-2-104-108>

Information about the author: Alexandra Makarova – PhD of Philology, Associate Professor, St. Tikhon's Orthodox University, Graduate School of Press and Media Industry, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia
e-mail: aleste_63@mail.ru

Сведения об авторе: Александра Макарова - Кандидат филологических наук, доцент, Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Высшая Школа печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Москва, Россия
e-mail: aleste_63@mail.ru